

Online-Gruppenworkshop: „Social Media erfolgreich nutzen. Mehr Sichtbarkeit für Second-Hand-Shops“ am 05.08.26

Social Media ist heute ein wichtiger Kanal, um Kundinnen und Kunden zu erreichen, Angebote sichtbar zu machen und eine Community aufzubauen. Eine gut gepflegte Präsenz auf Plattformen wie Instagram hilft Second-Hand-Shops dabei, neue Zielgruppen anzusprechen, regelmäßig auf besondere Fundstücke aufmerksam zu machen und ihre nachhaltige Arbeit sichtbar zu machen.

In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden, wie sie ihre Social-Media-Kanäle strategisch aufbauen, Inhalte planen und Beiträge erstellen, die Aufmerksamkeit erzeugen und Interaktionen fördern. Ziel ist es, mit einfachen Mitteln eine klare, wiedererkennbare und regelmäßige Kommunikation auf Social Media zu entwickeln.

Inhalte des Workshops

- Profil und Bio optimieren
- Klare Content-Struktur entwickeln
- Social-Media-Beiträge und kurze Reels für mehr Reichweite erstellen
- Einfache Regeln für gute Texte und verständliche Botschaften auf Social Media anwenden
- Fotos und kurze Videos erstellen
- Interaktionen steigern und Community aktiv einbinden
- Regelmäßige Posting-Strukturen entwickeln und Inhalte planen
- Erfolg von Social-Media-Aktivitäten messen und verbessern

Programm

Mittwoch, 05.08.2026, 10:00 bis 14:30 Uhr

10:00 Uhr	Begrüßung, Einführung und Vorstellungsrunde
11:15 Uhr	Kurze Pause
13:00 Uhr	Mittagspause
14:15 Uhr	Diskussion/Frage
14:30 Uhr	Ende der Veranstaltung

Input und Seminarleitung: Petra Prekwinkel ist Expertin für Webdesign und Development, Printwerbung, Marketing sowie Schulungen und Consulting. Mit ihrer vielseitigen Erfahrung unterstützt sie Unternehmen bei der Gestaltung, Vermarktung und Optimierung ihrer Projekte

Organisatorisches

Termin: 05. August 2026, 10.00 bis 14.30 Uhr

Teilnehmerzahl: Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 10 Personen begrenzt.

Technische Voraussetzungen: Sie erhalten ca. 1 Woche vor der Veranstaltung eine gesonderte Email-Einladung mit den Zugangsdaten, technischen Hinweisen zur Kommunikationsplattform Zoom und den Unterlagen zum Seminar.

Teilnahmegebühr: Die Tagungsgebühr beträgt

180,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Einzelticket für Nicht-Mitglieder

153,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Einzelticket für Mitglieder

144,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Gruppenanmeldung (ab 3 Personen) für Nicht-Mitglieder

135,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Gruppenanmeldung (ab 3 Personen) für Mitglieder

Im Betrag enthalten sind die Kosten für die Veranstaltung und Unterlagen.

Voraussetzungen für eine kostenfreie Teilnahme am Workshop:

Der Online-Gruppenworkshop kann im Rahmen des Projekts „Nachhaltig wirken“ kostenfrei gebucht werden, sofern Ihr Unternehmen die folgenden Fördervoraussetzungen erfüllt:

Gemeinwohlorientiertes Unternehmen laut folgender Definition:

- für die das Hauptziel das Erreichen messbarer, positiver sozialer Auswirkungen hat
- und welche Erbringung von Dienstleistungen oder Gütern, die eine soziale Rendite erwirtschaften
- und/oder ein Verfahren anwendet, das sein soziales Ziel verkörpert.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail mit den erforderlichen Unterlagen, die auszufüllen und an uns zurückzusenden sind. Gehen die vollständig ausgefüllten Unterlagen nicht spätestens eine Woche vor dem Workshoptermin bei uns ein, stellen wir eine Rechnung aus.

Rückfragen und Anmeldungen richten Sie bitte an

Re-Use Deutschland e.V.
Network of Re-Use Enterprises Germany
Kiebitzstr.33
32051 Herford
www.reusedeutschland.org

Frau Dolbonosova
Tel. 030 31582-502
i.dolbonosova@reusedeutschland.org